

Die Philosophie „Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Spitzenprodukten der Elektrotechnik aus einer Hand – verbunden mit einem Höchstmass an Qualität, Dienstleistung und einer klaren Sortiments- und Distributionspolitik“ ist das Ziel unserer Arbeit. Dabei fokussieren wir unser Denken und Leisten auf die Bedürfnisse unserer Kunden und auf unsere Kernkompetenzen. Wir fördern den minimalen Ressourceneinsatz unserer Arbeit und die optimalen Energienutzung unserer Produkte. Die Einhaltung der Gesetze erachten wir als Minimalziel.

Kunden und Lieferanten wollen wir in unsere Leistung als Partner einbeziehen. Lieferanten werden ausgewählt, gemessen und qualifiziert am Beitrag, den sie zu unserem Unternehmenserfolg zu leisten bereit sind.

Als persönlich geführtes Unternehmen legen wir Wert auf langfristige, partnerschaftliche Kontakte und eine nachhaltige Ertragskraft. Alle Vorgesetzten führen die Mitarbeitenden im Wissen um ihre Vorbildfunktion. Wir bekennen uns zu einem umfassenden, prozessorientierten, zertifizierten Managementsystem. Wir wagen, was erfolgversprechend ist und gehen kalulierbare Risiken ein.

Mission

Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir zu den führenden Unternehmen in unserer Branche in der Schweiz gehören. An diesem Ziel arbeiten wir unerbittlich, ohne jedoch Anständigkeit, Fairness, Korrektheit und Loyalität gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit ausser Acht zu lassen.

Markt- stellung

Wir sind ein Produktions- und Handelsunternehmen und setzen auf die permanente Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Nullfehler-Mentalität ist für uns Zielsetzung und grundsätzliche Arbeitshaltung.

Unser Handeln beruht auf Verantwortungsbewusstsein und dem Wissen, dass nur ehrliche und vertrauensvolle Arbeit das Bestehen der Unternehmung sichern kann.

Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen dem Kunden Profit und der Gesellschaft (Umwelt) Nutzen bringen. Wir wollen die gegenwärtigen und zukünftigen Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden kennen, verstehen und ihnen mit unserer Leistung zum Erfolg verhelfen. Deshalb sind umwelt-, qualitäts- und sicherheitsorientierte Aspekte für unsere Leistungserbringung besonders wichtig.

Die Messbarkeit der Resultate stehen an vorderster Stelle. Aktives Kostenmanagement und offensive Kundenorientierung stehen für die notwendige, permanente Leistungsverbesserung.

Leistung

Gegenüber unseren Mitmenschen und Partnern wollen wir tolerant und grosszügig sein. Toleranz hat mit dem Wegsehen bei Fehlern, Unstimmigkeiten und Unkorrektheiten nichts zu tun. Gelebte Toleranz erfordert eine offene Denk- und Handlungsweise welche auf Klarheit, Feedback und Stellungnahme beruht – Andersdenkende jedoch weder verletzt noch bedrängt.

Toleranz

Wir legen Wert auf Kommunikation und Information, welche die Basis legen für eine vertrauensbildende Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden auf allen Stufen, den Kunden, Lieferanten, Behörden und der Öffentlichkeit. Wir kommunizieren unser Denken, unseren Standpunkt und unsere Unternehmensleistung offen, ehrlich, sachbezogen und lösungsorientiert nach Innen und Aussen. Nötiges nicht sagen oder nicht tun, Vereinbartes nicht einhalten und Kompetenzen nicht wahrnehmen ist unehrlich und tolerieren wir nicht.

Kommunikation und Kundenkontakt sind lebensnotwendig: Hören, was Markt und Mitarbeiter sagen, bringt uns weiter. Deshalb: Kontakte suchen, pflegen und 'rede miteneand'!

Kommuni- kation

Teamarbeit ist die Basis unseres Erfolges. Wir beurteilen unsere Mitarbeitenden nach der Teamfähigkeit und dem persönlichen Beitrag, den sie zum Unternehmenserfolg leisten. Wir arbeiten nach dem Prinzip „Netzwerke statt Hierarchien“ und legen Wert auf Eigenverantwortung und eine hohe Gesprächskultur. Flache Strukturen und kurze Informationswege sollen dazu dienen, dass jeder Mitarbeitende Entscheidungsträger ist. Aufgabe, Verantwortung und Kompetenz gehören als operative Einheit zusammen.

Alle Abteilungen achten die selber erarbeiteten Abteilungsleitbilder und halten sich bei der täglichen Arbeit an diese Richtlinien.

Ziele in Resultate umsetzen ist der Leistungsauftrag aller Mitarbeitenden. Wir wollen uns durch die Qualität unserer Mitarbeitenden am Markt differenzieren. Daher legen wir hohen Wert auf das persönliche Verhalten, die Kreativität in der Arbeit und einen überdurchschnittlichen Einsatz. Besondere Leistungen werden auch besonders honoriert und zwar hinsichtlich tatsächlich erreichter Marktleistungen im Bezug zum Wettbewerb und nicht zu willkürlich fixierten Budgetzahlen.

Der Aus- und Weiterbildung messen wir hohe Bedeutung zu und engagieren uns auch in der Lehrlingsausbildung. Wir denken prozess- und nicht statusorientiert.

Wir wollen ein attraktiver Arbeitgeber sein und legen Wert auf langfristige Arbeitsverhältnisse.

Organisa- tion

Als persönlich geführtes Unternehmen wollen wir nicht nur wirtschaftlich sondern auch in unserem Denken und Handeln unabhängig bleiben. Die Erzielung eines angemessenen Gewinnes ist der Massstab für den wirtschaftlichen Erfolg.

Den Gewinn brauchen wir für die Gesunderhaltung der Unternehmung, für den Ausbau der Sozialleistungen, für die Suche und Realisierung neuer Produkte und Leistungen. Ein auf Schnelligkeit und Aktualität hin ausgebautes Berichtswesen und Controlling und eine konservative Finanzpolitik hat zum Ziel, unsere Entscheidungsfreiheit und Unabhängigkeit hoch zu halten. Der langfristigen Sicherung der Existenz der Unternehmung messen wir höchste Bedeutung zu.

Wir verurteilen eine unsinnige Preispolitik und sind der Meinung, dass jede echte Leistung ihren Preis haben soll.

Gewinn

Wir legen besonderen Wert auf die ständige Reduktion der Umweltgefährdung und –Belastung und wehren uns gegen die Verschwendung von Ressourcen. Qualität und die Schonung der Ressourcen sind Ansprüche, die keine Halbheiten ertragen.

Für soziale Wohltätigkeiten und eine punktuelle Förderung von Kunst und Kultur wird ein angemessener Betrag bereitgestellt.

Wir akzeptieren eine bestimmte Quote von nicht voll arbeitsfähigen Mitarbeitenden und helfen Arbeitsplätze für behinderte Menschen aufrecht zu erhalten.

Gesellschaf- tliche Anliegen

