

Die Philosophie „Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Spitzenprodukten der Elektrotechnik aus einer Hand – verbunden mit einem Höchstmass an Qualität, Dienstleistung und einer klaren Sortiments- und Distributionspolitik“ ist das Ziel unserer Arbeit. Dabei fokussieren wir unser Denken und Leisten auf die Bedürfnisse unserer Kunden und auf unsere Kernkompetenzen. Wir fördern den minimalen Ressourceneinsatz unserer Arbeit und die optimalen Energienutzung unserer Produkte. Die Einhaltung der Gesetze erachten wir als Minimalziel.

Kunden und Lieferanten wollen wir in unsere Leistung als Partner einbeziehen. Lieferanten werden ausgewählt, gemessen und qualifiziert am Beitrag, den sie zu unserem Unternehmenserfolg zu leisten bereit sind.

Wir legen Wert auf langfristige, partnerschaftliche Kontakte und eine nachhaltige Ertragskraft. Alle Vorgesetzten führen die Mitarbeitenden im Wissen um ihre Vorbildfunktion. Wir bekennen uns zu einem umfassenden, prozessorientierten, zertifizierten Managementsystem. Wir wagen, was erfolgversprechend ist und gehen kalkulierbare Risiken ein.

Mission

Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir zu den führenden Unternehmen in unserer Branche in der Schweiz gehören. An diesem Ziel arbeiten wir unerbittlich, ohne jedoch Anständigkeit, Fairness, Korrektheit und Loyalität ausser Acht zu lassen.

**Markt-
stellung**

Wir sind ein Produktions- und Handelsunternehmen und setzen auf die permanente Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Nullfehler-Mentalität ist für uns Zielsetzung und grundsätzliche Arbeitshaltung.

Leistung

Unser Handeln beruht auf Verantwortungsbewusstsein und dem Wissen, dass nur ehrliche und vertrauensvolle Arbeit das Bestehen der Unternehmung sichern kann. Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen dem Kunden Profit und der Gesellschaft (Umwelt) Nutzen bringen. Deshalb sind umwelt-, qualitäts- und sicherheitsrelevante Aspekte für unsere Leistungserbringung besonders wichtig. Wir verstehen die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden und tragen mit unseren Leistungen zu deren Erfolg bei.

Die Messbarkeit der Resultate steht an vorderster Stelle. Aktives Kostenmanagement und offensive Kundenorientierung stehen für die notwendige, permanente Leistungsverbesserung.

Toleranz

Gegenüber unseren Mitmenschen und Partnern wollen wir tolerant und grosszügig sein. Gelebte Toleranz erfordert eine offene Denk- und Handlungsweise welche auf Klarheit, Feedback und Stellungnahme beruht – Andersdenkende jedoch weder verletzt noch bedrängt oder ausgrenzt.

**Kommuni-
kation**

Wir legen Wert auf gepflegte Kommunikation und sachliche Information, welche die Basis legen für eine vertrauensbildende Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden auf allen Stufen, den Kunden, Lieferanten, Behörden und der Öffentlichkeit. Wir kommunizieren unser Denken, unseren Standpunkt und unsere Unternehmensleistung offen, ehrlich, sachbezogen und lösungsorientiert nach Innen und Aussen. Unehrlichkeiten tolerieren wir nicht.

Kommunikation und reger Kontakt mit Kunden und Lieferanten bringen uns weiter.

Wir arbeiten nach dem Prinzip „Netzwerke statt Hierarchien“ und legen Wert auf Eigenverantwortung und eine hohe Gesprächs-Kultur. Flache Strukturen und kurze Informationswege dienen dazu, dass jeder Mitarbeitende Entscheidungsträger ist. Aufgabe, Verantwortung und Kompetenz gehören als operative Einheit zusammen. Wir beurteilen unsere Mitarbeitenden nach der Teamfähigkeit und dem persönlichen Beitrag, den sie zum Unternehmenserfolg leisten.

Wir wollen uns durch die Qualität unserer Mitarbeitenden am Markt differenzieren. Daher legen wir hohen Wert auf das persönliche Verhalten, die Kreativität in der Arbeit und einen überdurchschnittlichen Einsatz. Besondere Leistungen werden auch besonders honoriert und zwar hinsichtlich tatsächlich erreichter Marktleistungen im Bezug zum Wettbewerb und nicht zu willkürlich fixierten Budgetzahlen. Der Aus- und Weiterbildung messen wir hohe Bedeutung zu und engagieren uns auch in der Lehrlingsausbildung. Wir denken prozess- und nicht statusorientiert. Wir wollen ein attraktiver Arbeitgeber sein und legen Wert auf langfristige Arbeitsverhältnisse.

Wir wollen nicht nur wirtschaftlich sondern auch in unserem Denken und Handeln unabhängig bleiben. Die Erzielung eines angemessenen Gewinnes ist der Massstab für den wirtschaftlichen Erfolg.

Den Gewinn brauchen wir für die Gesunderhaltung der Unternehmung, für den Ausbau der Sozialleistungen, für die Suche und Realisierung neuer Produkte und Leistungen. Ein auf Schnelligkeit und Aktualität hin ausgebautes Berichtswesen und Controlling und eine nachhaltige Finanzpolitik hat zum Ziel, unsere Entscheidungsfreiheit und Unabhängigkeit hoch zu halten. Der langfristigen Sicherung der Existenz der Unternehmung messen wir höchste Bedeutung zu.

Wir verurteilen eine unsinnige Preispolitik und sind der Meinung, dass jede echte Leistung ihren Preis haben soll.

Wir legen besonderen Wert auf die ständige Reduktion der Umweltgefährdung und –Belastung und wehren uns gegen die Verschwendung von Ressourcen. Qualität und die Schonung der Ressourcen sind Ansprüche, die keine Halbheiten ertragen. Für soziale Wohltätigkeiten und eine punktuelle Förderung von Kunst und Kultur wird ein angemessener Betrag bereitgestellt.

Wir akzeptieren eine bestimmte Quote von nicht voll arbeitsfähigen Mitarbeitenden und helfen Arbeitsplätze für behinderte Menschen aufrecht zu erhalten.

**Organisa-
tion**

Gewinn

**Gesell-
schaftliche
Anliegen**